

Největší BMW médium ve střední Evropě

famousbmw.autofun.cz

Mise

Famous BMW je původní český magazín o vozech značky BMW s osmiletou tradicí. Jsme nejsilnějším médiem zaměřeným jen na jednu konkrétní značku v České republice. Denně přinášíme nejnovější informace o modelech BMW a aktuality přímo z mnichovské továrny. Naším cílem je sjednotit základnu zákazníků a fanoušků BMW a prostřednictvím našeho magazínu jim poskytovat nejpřesnější informace, testy, aktuality, zajímavosti, historii, ale také i aktuality z formule 1, kde se BMW angažuje a nabídnout tak čtenářům komplexní informace, které by museli jinak složitě hledat ve velkém množství automobilových serverů. V neposlední řadě nám jde také o zvýšení povědomí o automobilce a také o zvýšení její, již tak velkolepé, image

- ISSN: 1802-4440
- Member of AXEL SPRINGER
- Člen skupiny Auto.cz
- Značka BMW AG ČR je naším oficiálním generálním partnerem

Základní údaje

- Provozovatel a vlastník domény:
Bc. Ondřej Daňa
- Marketing a mediální plánování, šéfredaktor:
Bc. Ondřej Daňa
- Redakce:
Mgr. Libor Zezulka
Bc. Lukáš Gabrhelík
Bc. Stanislav Petruš
Bc. Pavel Křížka
David Martinek
Jakub Abeska
Další externí spolupracovníci

Profilace serveru

- Server je součástí sítě magazínů AUTOFUN EXTRA (autofun.cz/extra)
- Sofistikovaný e-magazín zaměřený na jeden brand
- Jsme server jen a pouze o BMW
- Server vystupuje spíše jako image médium
- Nabídka komplexních informací o značce a vozech BMW
- Vedlejší interní projekty pro naše čtenáře
- Poradenská činnost
- Nejsme klub majitelů starých BMW

Naše úspěchy

Jako jedno ze dvou médií jsme testovali nejrychlejší sedan světa – G-Power M5 Hurricane RR (800 koní, 372 Km/h)



FamousBMW se stal prvním a zatím stále jediným médiem na světě, které testovalo exkluzivní BMW X6 PERFORMANCE



Naše úspěchy

Jako jeden z mála motoristických titulů pravidelně testujeme závodní speciály BMW! Zde 130i Challenge



A také závodní BMW M3 E46 – letos jsme jich vedle sebe na okruh postavili rovnou 8



Cílová skupina

- 20-60 let, 90 procent muži
- příjmově vyšší střední a high sociaty třídy
- lidé studující nebo vystudováni na vysoké škole, sekundárně minimálně střední školu
- lidé aktivně užívající internet v profesním i soukromém životě
- lidé s vysokou loajalitou ke značce a evidentním zájmem o její produkty
- lidé s chutí do života, bavit se, nezahálet, aktivně žít
- lidé zvědaví, chtějí zažít něco nového, neobvyklého
- lidé společenští, ale zároveň i individualisté, nikoliv ale extrémní individualismus
- především obyvatelé české a slovenské republiky
- Jako jediný BMW magazín svého druhu ve slovanském jazyce sloužíme jako vyhledávaný zdroj informací také na Slovensku a v Polsku

Daná skupina je jasně definována – lze říci, že neexistuje efektivnější cesta, jak se dostat právě na tento segment a dosáhnout maximální efektivity

Návštěvnost

- Máme 97.424 unikátních čtenářů a údaj neustále stoupá
- 65 procent jsou stálí čtenáři
- Analýzu návštěvnosti měříme pomocí Google Analytics a NetMonitor
- Nejnižší minimum za den bylo 400 přístupů
- Charakteristika návštěvnosti je silně rostoucí. Po spojení s leaderem trhu, serverem Auto.cz, se návštěvnost pohybuje mezi 100 až 150 tisíci přístupů měsíčně

Pro tématickou inzerci poskytujeme větší potenciál než jakékoli jiné e-medium, nebo tištěné médium s automobilovou tematikou a to především díky jasně dané segmentaci

Graf návštěvnosti

www.famousbmw.cz

Panel

1.8.2011 - 1.9.2011

Srovnání s obdobím: Stránky




Používání webu



110 265 Návštěvy


35,65 % Míra opuštění


901 581 Zobrazení stránek


00:08:30 Prům. doba na webu

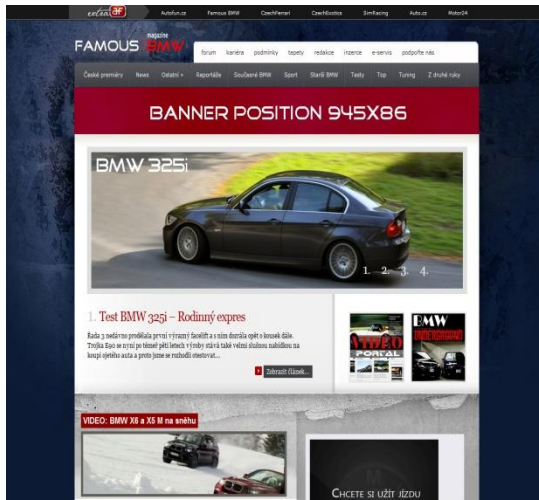

8,17 Stránky/návštěva


21,01 % % Nové návštěvy

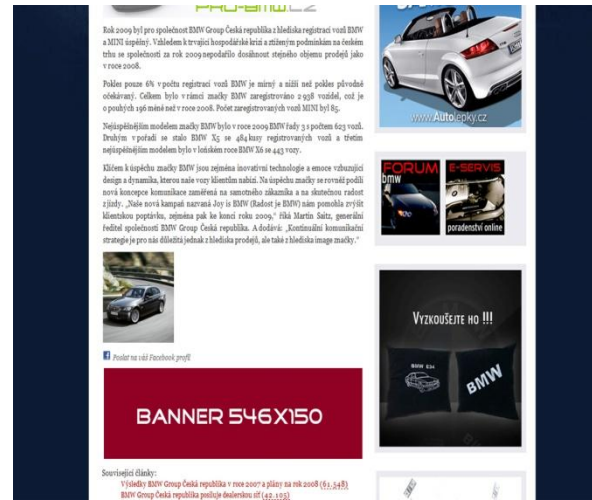
Administrace

- Server funguje na výkonném redakčním systému WordPress ve své zatím nejnovější verzi
- Vámi zadanou inzerci či PR texty (a jiné formy propagace dle dohody) jsme schopni realizovat s minimálním prodlením téměř okamžitě
- Obsah je plně dynamický
- Čtenáři mohou využívat veškeré nezbytné funkce, které si dnešní doba vyžaduje (RSS Feed, TrackBacks, PingBacks, sdílení článků, hodnocení, komentování, subscriptions)
- Můžou také uploadovat své vlastní texty do speciální sekce BMW Underground – obsah tohoto webu si čtenáři tvoří sami

Náhledy nejprodávanějších ploch



LeaderBoard 945x86



Banner 546x150



Banner 300x300



Banner 468x150

Zvláštní komunikační plochy:

- Sponzorovaný text (PR článek) - nekonkurenční prostředí, text je v systému zanesen napořád (zobrazí se i na HP www.autofun.cz)
- Sponzorovaná aktuální nabídka – partner může doporučit nabídky
- na stránku lze umístit po dohodě i jiné komunikační prostředky, které ovšem nesmí snížit kvalitu přístupů návštěvníka k informacím

PR článek může mít téměř každou podobu – test, reportáž, novinka, zajímavost, review, preview atd. Výhodou je, že na čtenáře nepůsobí jako aktivní reklama a ve většině případů nerozpozná, že se jedná o skryté komerční sdělení

Ceník kom. ploch

- Bannery ve článku (all web):

Začátek textu 540x150 – 8.000 Kč

Pod fotogalerií (premium plocha) 545x150 – 11.000 Kč

- Bannery v designu (Layout, all web)

LeaderBoard 945x86 (premium plocha) – 20.000 Kč

Famous Square 300x300 – 5.000 Kč

Large Square 300x250 – 6.000 Kč

Square 250x250 – 5.000 Kč

Self HomePage – 35.000 Kč

Textový odkaz 1 řádek – 1.500 Kč/3 měsíce

Nota a doporučení více řádků – 3.000 Kč/ 3 měsíce

* Ceny jsou uvedeny bez DPH

Ceník zvláštních ploch

- Sponzorovaný text (PR článek) jež se objeví i na HP serveru Autofun.cz – 7.000 Kč
- Sponzorovaná aktuální nabídka – 6.000 Kč
- Textová reklama do video pořadu IN MOTION – 5.000 Kč
- Grafická reklama do video pořadu IN MOTION – 8.000 Kč
- Video reklama do video pořadu IN MOTION – 15.000 Kč
- Sponzor pořadu IN MOTION – 4.000 Kč

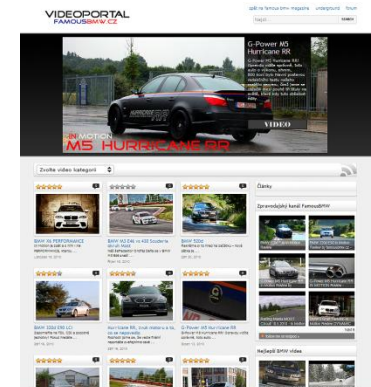
Video pořad IN MOTION se šíří pomocí YouTube i mimo web FamousBMW. To zajišťuje obrovskou sledovanost a virální šíření klipu.

Pořad IN MOTION: <http://www.youtube.com/watch?v=05dieG6p-IQ>

Video Portál FamousBMW - IN MOTION

- Všechna videa pořadu IN MOTION mají svou speciální Microsite, kde je jednoduše naleznete

- <http://famousbmw.cz/videoportal/>



Závěr

- Dodržujeme pár základních pravidel, která nejsou jinde samozřejmostí:
- Náš partner je v poskytované reklamní ploše vždy exkluzivní. Nikdy se nestane, že při prvním načtení stránky doporučuje akce společnost A a při druhém přímá konkurenční společnost Y
- Držíme dohody, i pokud se pro nás staly nevýhodné, a pokud se s partnerem nedohodneme jinak
- Nikdy neposkytujeme a poskytovat nebudeme dumpingové ceny – jsme silným médiem i bez primitivních zbraní trhu

Neexistuje přímější cesta k dané cílové skupině a oslovení vyššího počtu potenciálních klientů na internetu a v tištěných médiích

Kontakt

- Jan Polašník
Ředitel obchodního oddělení
Mobil: 773 637 779, mail : j.polastik@gmail.com
- Vydavatelem magazínu Famous BMW je
Ing. Aleš Daňa
Jasenná 217, 763 13 okres Zlín
DIČ: CZ6105180158
IČO: 146 55 110
- www.famousbmw.cz , <http://famousbmw.autofun.cz>
- Podrobné informace o inzerci: <http://famousbmw.autofun.cz/inzerce/>

